

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровые платформы»

Дисциплина «Цифровые платформы» является частью программы бакалавриата «Прикладная информатика (общий профиль, СУОС)» по направлению «09.03.03 Прикладная информатика».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности решения профессиональных задач в финансово-экономической и управленческой деятельности на основе современных информационных технологий и программных средств. Задачи Формирование знаний об истории и тенденциях развития современных цифровых платформ (государственных и корпоративных), используемых при решении задач в финансово-экономической и управленческой деятельности. Формирование знаний о современных стандартах информационного взаимодействия систем и функциональных возможностях 1С: ERP. Управление предприятием, ELMA365 и Битрикс24. Формирование знаний о структуре, классификации и назначении современных цифровых платформ и облачных технологий. Формирование умений по параметрической настройке информационных и автоматизированных систем для моделирования и автоматизации бизнес-процессов (BPMS), внедрения электронного документооборота (ECM), управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и персоналом (ERM). Формирование умений применять современные цифровые платформы и облачные технологии в финансово-экономической и управленческой деятельности. Формирование умений выбирать современные цифровые платформы и облачные технологии для решения задач в финансово-экономической и управленческой деятельности. Формирование навыков инсталляции корпоративных информационных систем таких как ELMA365, Битрикс24 и т.п. Формирования навыков применения корпоративных информационных систем для моделирования и автоматизации бизнес-процессов (BPMS), внедрения электронного документооборота (ECM), управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и персоналом (ERM)..

Изучаемые объекты дисциплины

Цифровые платформы Облачные технологии 1С: ERP. Управление предприятием ELMA365 Битрикс24 Моделирование и автоматизация бизнес-процессов Электронный документооборот Управление взаимоотношениями с клиентами Управление взаимоотношениями с персоналом.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	96	96	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	60	60	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	84	84	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Раздел 4. Знакомство с Цифровыми информационными платформами для бизнеса	20	0	50	68
Тема 11. Функциональные возможности 1 С : ERP. Управление предприятием. Тема 12. Функциональные возможности Битрикс24; Тема 13. Функциональные возможности Elma 365				
Раздел 3. Платформенные цифровые решения	6	0	6	10
Тема 8. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики Тема 9. Признаки и преимущества Цифровых информационных платформ Тема 10. Примеры Цифровых информационных платформ (Alibaba, Cooogle, Amazon, 1 С, Битрикс, ELMA и др.);				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Раздел 1. Предмет и задачи изучаемой дисциплины	2	0	2	2
Тема 1. Основные понятия. Виды Цифровых информационных платформ. Тема 2. Роль и место Цифровых информационных платформ. Тема 3. История развития Цифровых информационных платформ. Тема 4. Перспективы развития Цифровых информационных платформ.				
Раздел 2. Типология Цифровых информационных платформ	4	0	2	4
Тема 5. Возможности Цифровых информационных платформ для планирования ресурсов в рамках стратегического и оперативного управления. Тема 6. Возможности Цифровых информационных платформ для решения задач стратегического и оперативного управления. Тема 7. Исследование Цифровых информационных платформ при принятии решений				
ИТОГО по 5-му семестру	32	0	60	84
ИТОГО по дисциплине	32	0	60	84